

Mot-cle   
Site entier

**Commerce électronique**

Votre commerce en ligne à partir de 1300\$. Conseils d'experts.  
[www.clic.net](http://www.clic.net)

**Boutique virtuelle**

Votre e-commerce complet avec hébergement, boutique, encaissement  
[lanote.com](http://lanote.com)

**solution e-commerce BtoB**

BtoC, adaptée à votre métier à votre banque, à vos outils  
[www.mediaouest.com](http://www.mediaouest.com)

**Création sites e-commerce**

Logiciel pour créer son site e-commerce, à partir de 149 €tt.  
[www.shopfactory.fr](http://www.shopfactory.fr)

**I.N.S.E.E.C Grande Ecole**

La Grande Ecole de Commerce à Paris & Bordeaux - 30 ans d'international  
[www.inseec-france.com](http://www.inseec-france.com)

**Archives**

**INFO**

- "Une" DNA
- Monde • France
- "Une" sports
- Spécial foot
- Les autres sports
- Météo • Loto • Keno
- Horoscope
- Infos du net
- Tests jeux vidéos
- Chapo ! les 10-18
- Bilingue
- Courrier des lecteurs


**ANNONCES**

- Emploi**
- Immo**
- Auto**
- Annonces.net**
- Vacances**

**ALSACE**

- Actu région
- Économie - bourse
- Faits divers
- Pages locales
- Spécial foot
- Les autres sports
- Culture et loisirs
- Urgences
- Qualités : air • eau
- Cinéma • Télé

**Reflets**

Portails pros 

**EXPRIMEZ-VOUS**

- Tous les forums
- T'chat

**MAGAZINE**

- Calcul de l'impôt
- Dossiers DNA
- Jeu.net
- Jardins
- Vosges à pied
- Recettes de cuisine

**TESTEZ**

- Votre connexion internet
- La sécurité de votre ordinateur
- Le journal parlé des DNA

**PARTENAIRES**

- L'Est Républicain
- La Liberté de l'Est

**MULTIMEDIA**

**BUSINESS**

**Le e-commerce progresse tranquillement et sûrement** [19/02/2004]

Les sites de commerce en ligne français ont terminé l'année 2003 avec de bons résultats. Les internautes sont de plus en plus nombreux à acheter via l'Internet et ont de plus en plus confiance dans les cyber-enseignes.



Hervé Abisoror, fondateur du site d'e-commerce A-bd.com, a connu une année 2003 « exceptionnelle ». (Archives photo DNA)

En 2003, selon une étude de l'Association pour le commerce et les services en ligne (Acsel), les 21 acteurs les plus importants du e-commerce ont réalisé 7,9 millions de transactions. Soit une augmentation de 62% par rapport à 2002 (4,9 millions de transactions) et de 184% par rapport à 2001 (2,8 millions). C'est tous les ans Noël pour les cyber-marchands.

« Tous les jours, notre clientèle s'étoffe, précise Thomas Riegert, P.D.G. des Cafés Reck dont les produits sont disponibles sur [www.cafesreck.fr](http://www.cafesreck.fr). Alors on continue les investissements sur notre site : la quatrième version sera en ligne dans quelques mois. Notre chiffre de vente à distance a progressé de 53% en 2003. » Pile dans la moyenne française : + 56% selon la même étude.

En fait, l'ensemble du secteur se structure. Certes, le nombre d'internautes augmente graduellement (+ 21% entre 2002 et 2003,

selon Médiamétrie) mais surtout le nombre de consommateurs en ligne augmente deux fois plus rapidement (+ 54%). Seuls 8,3 des 21,8 millions d'internautes sont des cyber-consommateurs en 2003, cependant 1,6 million d'internautes n'ayant jamais acheté ont déclaré vouloir franchir le pas dans les six prochains mois. L'équipement est aussi à prendre en considération : les connectés via le haut-débit sont à 58% des cyber-consommateurs.

**L'informatique, premier secteur**

L'informatique (+ 113%), l'alimentaire (+ 89%), le secteur audio-vidéo et cinéma (+ 87%) ont été les secteurs les plus performants en 2003, surtout entre le 3e et le 4e trimestres. Dans le secteur des voyages, [voyages-sncf.com](http://voyages-sncf.com) a progressé de 72% et propose une nouvelle version du premier site de e-commerce français.

Une certaine confiance dans l'économie numérique semble s'installer, pour reprendre un phrasé à la mode. « Nos clients paient quasiment tous par un paiement sécurisé en ligne, précise Thomas Riegert, avec la carte bancaire. On ne reçoit plus qu'une quantité marginale de chèques. »

Henri Abisoror, directeur du site [a-bd.com](http://a-bd.com) (produits dérivés BD et cinéma), a lui connu une année 2003 exceptionnelle : « Notre chiffre d'affaire a bondi de 70%, explique-t-il. On est toujours le leader européen, 10 000 internautes visitent notre site chaque jour. On a diversifié notre gamme aux comics américains et aux mangas, ainsi qu'à la vaisselle. Notre clientèle s'est rajeunie et élargie : la moitié de nos clients sont des clientes. On a aussi profité d'une bonne conjoncture, grâce à des films très riches en produits dérivés comme Harry Potter ou le Seigneur des Anneaux. »

*Pierre France*

Voir l'étude sur [www.acsel.asso.fr](http://www.acsel.asso.fr).