



## De l'art et la manière de créer un site web...

Deux services proposés par la CCI

« Est-ce utile pour mon entreprise d'avoir un site Internet ?

Quel contenu, pour quels usages ? Quelles conséquences pour mon organisation et mes collaborateurs ? » Autant se poser les bonnes questions avant de prendre une décision.

Pour vous y aider, la CCI vous propose deux services :

### > Les diagnostics courts

À l'issue de son intervention en entreprise – 1 à 3 jours –, le consultant sélectionné par la CCI et la DRIRE vous confirmera si votre entreprise est prête à se lancer dans le commerce électronique et définira les moyens à mettre en œuvre. Point de départ : une réflexion sur les objectifs de l'entreprise, une définition des messages à faire passer, des cibles et marchés à viser... Une rencontre avec les responsables de l'entreprise est nécessaire. Aides possibles de la DRIRE.

### > Les diagnostics flash e-commerce

Réalisés sur une demi-journée, ils vous permettront de déterminer s'il est opportun de vous lancer dans le commerce électronique. La rencontre entre le conseiller de la CCI et le dirigeant ou responsable de projet sera suivie d'un rapport. Coût : entre 3 et 5 000 F ; gratuité possible dans le cadre d'un financement de la DRIRE.

### [ Contact CCI ]

Jean-Marc Kolb, 03 88 75 25 95  
 jm.kolb@strasbourg.cci.fr  
<http://www.strasbourg.cci.fr/ntic>

# Site Internet

## Pourquoi et comment ils l'ont créé ?

### JFZ (production audiovisuelle et événementielle, Strasbourg)

Fait partie des entreprises qui ont été testées par la CCI avant qu'elle ne mette en place sa mission d'audit e-commerce. Sur Internet depuis trois ans, JFZ ne présentait qu'une vitrine sommaire de ses prestations. Une mise à niveau était nécessaire : « il fallait passer à la vitesse supérieure pour être dans la mouvance actuelle », indique Jean-François Zurawik, gérant de l'entreprise. « Hier, notre cheval de bataille était la cassette vidéo. Aujourd'hui, Internet nous permet d'être plus réactifs, d'intégrer des infos d'actualité et des images prises au quotidien ». Vous l'avez compris, le site allie texte, image et vidéo.

« À la source en matière de production audiovisuelle (JFZ réalise des films pour les entreprises, les institutionnels et la télévision), il eut été dommage de ne pas utiliser nos propres compétences en techniques de production. C'est Jean-

chacun ? Déplacez-vous dans le site : spécificité et outils de travail de chaque membre de l'équipe figurent sous leur photo. Les commentaires ont été rédigés par les plus inspirés de l'équipe, mais tous se sont sentis stimulés par le projet de « mise au Net ». Le « big boss », Jean-François, a veillé à ce que la charte visuelle soit respectée. Pas de différence entre les docs papier et Internet... même le tapis-souris tenant lieu de carte de vœux est en cohérence ! ■

> JEAN-FRANÇOIS ZURAWIK, GÉRANT DE JFZ



> THOMAS RIEGERT, PDG DE CAFÉ RECK



“ JEAN-FRANÇOIS ZURAWIK : « INTERNET NOUS PERMET D'ÊTRE PLUS RÉACTIF. » ”

Marc Kolb et Patrick Jacquot, conseillers de la CCI, qui nous ont permis de repositionner nos besoins. Sur leurs conseils et après avoir mis à plat les différentes options possibles, nous nous orientons vers une ouverture plus commerciale. Bien que nous soyons dans le domaine, nous n'avons pas toujours toutes les clés pour comprendre les enjeux liés à l'Internet ! Une information de sensibilisation, un peu généraliste, nous a été utile. » Fruit d'un travail en interne, le site comprend une vingtaine de pages, mises en ligne par Thomas, « le Mozart de l'infographie ». Au-delà des prestations de la société, des liens vers des nouveautés, des références, une photothèque et une vidéothèque à venir. Vous souhaitez en savoir plus sur les attributions de

## Cafés Reck, précurseurs dans la vente de café en ligne

Thomas Riegert, PDG de Cafés Reck (Strasbourg) a su anticiper dès 1995 ce qu'il appelle « le virage de société » que représente Internet. Très rapidement, il étudie l'opportunité de réaliser un site, en liaison avec l'agence Zappata. « Créer un site nécessite de la réflexion et du temps, il est important d'être bien conseillé, surtout lorsque l'on n'est pas un familier des technologies de l'information et de la communication. Plusieurs moutures se sont succédées avant que la vitrine des Cafés Reck ne soit opérationnelle : on est perfectionniste ou on ne l'est pas ! »

Pour doper son site, Thomas Riegert adhère ensuite à une opération-pilote menée par la Banque Populaire. En partenariat avec Sagem et Bouygues Telecom, le service « Moviplus » préconise le paiement d'achats sur Internet par l'intermédiaire d'un téléphone portable. 500 téléphones GSM sont distribués en France, à des particuliers et à des professionnels. La solution, à la fois pratique et rassurante, convient tout à fait

à Thomas Riegert, à l'affût de tout ce qui peut simplifier la vie. Le procédé est sécurisant pour les deux parties : « à aucun moment le numéro de carte bleue ne transite sur le site et la banque garantit le règlement ! » Pour Cafés Reck, l'opération se révèle concluante : 145 consultations débouchent sur des opérations de livraison. L'entreprise familiale et régionale axée sur le marché local, accueille désormais des clients sur toute la France. Aujourd'hui, l'opération terminée sert de

” **AVEC LE PAIEMENT SÉCURISÉ, LES CONSULTATIONS DÉBOUCHENT SUR DES COMMANDES.** ”

réfèrent pour la mise en place d'un standard français en matière de paiement par GSM.

Thomas Riegert attend impatientement le moment où toutes les passerelles seront adap-

tées... Son objectif pour 2001 est de créer du trafic en communiquant au maximum autour du site, une boutique qui vend cafés, thés, machines à expresso, paniers cadeaux... Géré en interne -le projet a fédéré les équipes-, mais si le développement attendu se concrétise, un responsable VPC sera embauché, assure Thomas Riegert.

[ Site ]

[www.cafesreck.com](http://www.cafesreck.com)

## >>> Moviplus Le paiement sécurisé par GSM

Le paiement sécurisé par téléphone mobile GSM : une expérience-pilote de la Banque Populaire.

Le client se connecte sur le site de l'entreprise, passe sa commande en remplissant le formulaire adéquat et communique, au moment du paiement, son numéro de téléphone portable. Puis, arrive sur son mobile un mini-message lui demandant confirmation de sa commande. L'internaute insère sa carte bancaire dans son portable et compose son code confidentiel. Le paiement est ainsi sécurisé pour le client et garanti pour le commerçant grâce à la signature électronique.

Le service Moviplus a été testé par 100 clients de la Banque Populaire auprès de 20 grandes enseignes comme La Redoute, La Camif, Air France, etc. ■

[ Site ]

[www.strasbourg.banquepopulaire.fr](http://www.strasbourg.banquepopulaire.fr)

**LE POINT ECO**

*Annonces  
cet espace vous  
est réservé !*

**PERFORMANCE MEDIA**

Contactez Nathalie Bohl  
Tél. 03 88 78 47 73  
Fax. 03 88 78 87 50  
n.bohl@performance-media.fr