

[ CRÉACONCEPT ]

Design et industrie

Désormais intégrée au groupe R&D, l'agence de design alsacienne Créaconcept vit au quotidien l'articulation entre création et industrialisation, et cela à double titre. «*Nous créons des modèles qui seront calculés et industrialisés par les sociétés du groupe, et, parallèlement, nous innovons au sein du groupe*», explique Vincent Minery, responsable de l'agence et en charge du développement chez Créaconcept. Pour lui, le design est une arme efficace pour rendre une entreprise – particulièrement les PME, PMI – plus compétitive. La réflexion qu'il sous-tend touche à la fois à l'esthétique, à l'ergonomie, au fonctionnel et au technique. Elle aboutit en fin de compte à une vraie différenciation du produit, un vrai plus. «*L'exemple marquant est celui de la cafetière électrique, explique-t-il. À partir d'un appareil de base, on n'a jamais cessé d'ajouter des fonctions : programmateur, anti-goutte et aujourd'hui thermos intégré qui évite de devoir choisir entre café refroidi ou recuit, le tout lié à une réflexion sur l'esthétique de l'objet et sa maniabilité*». Créateur d'éclairages publics innovants pour la société Rohl établie à Erstein, Créaconcept travaille également avec EKS à Colmar, dernier fabricant français de pese-personnes. «*Ils nous ont demandé de réfléchir à des alternatives à leurs produits traditionnels*», explique Vincent Minery en faisant défiler sur l'écran des prototypes innovants à plus d'un titre mais encore confidentiels !

[ Contact ] v.minery@rdtc.net  
03 88 45 12 92



> adidas  
« En trois lignes »

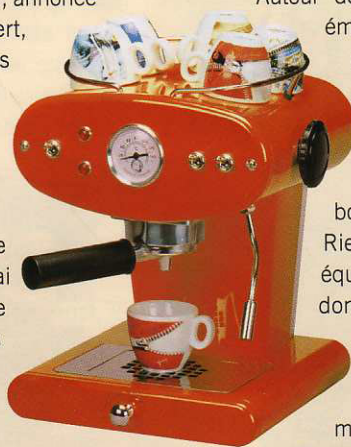
«*Strasbourg est une ville qui compte pour nous*», confie Virginie Ginsbourger, chargée de marketing et de communication pour l'adidas store. «*Notre magasin met en œuvre un concept assez innovant, très fort en termes de design. Il signe la passion de la marque pour le sport décliné en trois phases : la préparation, la compétition et la relaxation*». Mais alors, quel est le sens pour une enseigne aussi «branchée» de s'inscrire ponctuellement dans un parcours du design? Quel sera le plus? «*Le lancement d'une nouvelle gamme*», répond Virginie Ginsbourger en précisant qu'il s'agit de la ligne pour femmes adidas by Stella Mc Cartney. La styliste et adidas ont uni leurs compétences pour créer des produits qui allient design et performance et n'obligent plus à choisir entre sport et élégance. Des produits qui seront mis en scène en juin prochain. <

[ Contact ] 03 90 23 50 80  
12/18, rue des Grandes Arcades



> Reck  
Le café en beauté

«*On va se lâcher!*», annonce Thomas Riegert, patron des cafés Reck, en se réjouissant à l'avance d'exploiter avec sa décoratrice Marie Guenot l'opportunité de s'inscrire dans le parcours. Il est vrai que cela fait une dizaine d'années aujourd'hui que l'enseigne a entrepris une réflexion autour du design, que ce soit au travers de ses vitrines, poétiques ou humoristiques mais jamais moroses, ou bien par le biais des objets qu'elle propose. Machines à café Francis Francis dessinées en exclusivité par l'Italien Luca Trazzi, toasters Dualit, balances Virage, tasses et accessoires La Tribu, etc.



Autour de ces produits éminemment traditionnels que sont le thé et le café enserrés dans des meubles de bois, Thomas Riegert et son équipe ont voulu donner les clés d'un art de vivre complètement optimisé où formes et couleurs ont su évoluer et s'adapter aux besoins de consommateurs, toujours plus exigeants. <

[ Contact ] 03 88 32 37 22  
8, rue de la Mésange  
www.cafesreck.com

[ INGÉNIERIE, DESIGN INDUSTRIEL ET PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ]

Denovo Design lance un service clé en mains

Créée en 2002 par Nicolas Reydel, titulaire du Passeport Entreprendre de la CCI, Denovo Design est une agence de design industriel dont la prestation va de l'analyse du projet à la création et à la matérialisation du concept. En liaison avec ses partenaires, Idestyle Technologies et le cabinet conseil en propriété industrielle Bleger-Rhein, Nicolas Reydel vient de lancer un nouveau service pouvant prendre en charge de manière complète et autonome, le développement des produits jusqu'à leur production. Un chef de projet de l'agence Denovo ou de ses partenaires compose tour à tour avec l'ingénierie, le design industriel et la protection de l'innovation, apportant aux industriels, quelle que soit la disponibilité de leurs équipes internes, les bons produits dotés d'une protection efficace.

[ Site ] www.denovo.fr